

Duurzaam ondernemen is Twee ondernemers uit de IJmond

Ondernemer Ramon Bakker over de toenemende duurzaamheidsvraag

'Duurzaam ondernemen is vooruitkijken en de kansen voor verduurzaming aanpakken. Mijn persoonlijke doel is bewustwording en goede bewuste keuzes maken ten aanzien van duurzaamheid', vertelt Ramon Bakker, directeur Bakker Buitenleven, gevestigd op De Houtwegen in Heemskerk. 'Niet alleen in onze bedrijfsvoering, maar ook in onze bedrijfsfilosofie speelt duurzaamheid dus een steeds belangrijkere rol.'

Naast Bakker Buitenleven, heeft Ramon sinds 2019 GroendakOnline.nl opgericht en is hij ambassadeur voor vereniging GreenBiz IJmond: een vereniging voor en door ondernemers, die helpt bij het verduurzamen van het bedrijf en bedrijventerrein in de IJmond.

(Duurzaam) ondernemen

Sinds 2006 werkt Ramon bij Bakker Buitenleven. In de jaren 80 is het bedrijf opgericht door zijn vader Ruurd Bakker met de focus op handel en transport en later een aannemingsbedrijf Bakker-Straathof. In 2016 heeft Ramon het bedrijf overgenomen samen met zijn zus Marit en is de onderneming zich meer gaan richten op klantbeleving: showtuinen met een grotere variëteit aan producten. 'Na een bezoek aan Bakker Buitenleven moet je zin hebben om aan de slag te gaan met de tuin.' Sinds 2018 staat hij alleen aan de lat. Naast bestrating, tuinhout- en tuinmeubelverkoop, heeft Ramon het bedrijf GroendakOnline.nl opgericht. 'Ik wil al jaren aan de slag met verduurzaming van de leefomgeving, maar de normale werkzaamheden gaan door. Ik heb hier in 2018 gehoor aan geven en zo is GroendakOnline.nl ontstaan: een bedrijf dat zich richt op verbetering en (meer) vergroening van het dak.'

NL GreenLabel & Bewust Buitenleven keurmerk

Bakker Buitenleven is de enige retailer in Nederland met een NL GreenLabel. Met een NL GreenLabel laat een bedrijf zien dat het zich inzet voor het inrichten van een duurzame leefomgeving. 'Ons doel is de vertaalslag te maken van duurzame producten naar de consument. Consumenten komen bij ons langs en



Ramon Bakker

vanaf hier begint hun klantreis. Wij vertellen tijdens hun bezoek welke producten duurzaam zijn.' Ramon start binnenkort daarom met het eigen Bewuste Buitenleven keurmerk. 'Wij hebben al onze producten in kaart gebracht en gecategoriseerd in 1 tot 5 sterren. Op basis van bijvoorbeeld reisafstand (waar komt het vandaan), hoe is het product gemaakt (van gerecyclede materialen en/of eventueel met duurzame energie) of kan het hergebruikt worden.' Zo helpen wij onze klanten ook om duurzame keuzes te maken. Niet alleen zijn producten, maar ook in zijn bedrijfsvoering neemt Ramon duurzaamheid mee. 'Ons pand is voorzien van led verlichting en we hebben 40 zonnepanelen op ons kantoor met groendak. Al onze heftrucks zijn elektrisch en er zijn laadmogelijkheden voor elektrische auto's.

Vereniging GreenBiz IJmond en De Houtwegen

Ramon is ook ambassadeur van

GreenBiz IJmond. 'Ik vind het belangrijk om te weten wat er speelt op het terrein, welke ontwikkelingen er zijn, en hoe ik mijn steentje kan bijdragen. Met 5 ambassadeurs op het bedrijventerrein hebben we nauw contact met GreenBiz IJmond om ideeën uit te wisselen en te toetsen en, vanuit een collectiviteitsgedachte, ondernemers te faciliteren in hun verduurzaming.' GreenBiz IJmond helpt daarbij met tijd, kennis en subsidies. Een goed voorbeeld van een duurzaam initiatief met (financieel) voordeel voor alle deelnemers is GreenBiz Energy. 'De spandoeken zijn inmiddels aan ons bedrijfshek gemonteerd.' Ramon ziet meer kansen voor De Houtwegen: 'Ik zou graag het bedrijventerrein groener zien: natuurlijk meer groendaken, meer bloemenperken en bijvoorbeeld groenere parkeerplaatsen. Dit alles om biodiversiteit te vergroten en hittestress te verminderen. Het begint bij jezelf dus wij leggen binnenkort twee groene parkeerplaatsen aan.'

essentieel in bedrijfsvoering aan het woord

Ondernemer Wil Boots over de toenemende duurzaamheidsvraag

Wil Boots is ondernemer in hart en nieren. Hij runt al bijna 30 jaar Patina Dakdenkers. De laatste jaren speelt duurzaamheid een steeds belangrijkere rol. Bij Wil is duurzaamheid een groot onderdeel in zijn bedrijfsvoering. Hoe gaat hij met de duurzaamheidsvraag om? Op welke manier laat hij het terugkomen in zijn bedrijfsvoering? Naast ondernemer is Wil ook één van de founding partners van GreenBiz IJmond: een vereniging voor en door ondernemers waar de focus ligt op verduurzaming van het bedrijf en bedrijventerrein. Tijd voor een praatje!

(Duurzaam) ondernemen

Patina Dakdenkers. Een begrip in Beverwijk en gevestigd op het bedrijventerrein Business Docks Wijkmeer. Een bedrijf dat zich richt op het verlenen van dakservices in de breedste zin van het woord. Wil: 'Wij doen resultaatgerichte samenwerkingen met corporaties van planmatig onderhoud tot lekkages. Het hele traject nemen wij voor onze rekening.' Sinds een aantal jaar is de vraag naar duurzame oplossingen verder gegroeid. Zo legt Patina onder andere tuindaken (voor een groenere uitstraling) en waterretentiedaken (voor het bufferen en geleidelijk afvoeren van regenwater) aan voor woningcorporaties.

Naast Patina heeft Wil twee bv's opgericht: De Zoncorperatie B.V. en Celsius B.V. De eerste richt zich op het plaatsen van PV-panelen voor woningcorporaties, omdat de vraag naar groene en duurzame energie nog steeds toeneemt. Celsius B.V. is gespecialiseerd in ESCO's (Energy Service Company) voor duurzame warmte- en koude oplossingen (wko's) voor nieuwbouwprojecten: wko's duurzaam aanleggen waarbij de ESCO de hele installatie exploiteert en zorgt voor de levering van warmte en kou.

Sinds kort houdt Wil zich ook bezig met softs: een paneel dat aan de ene kant een zonnepaneel is en aan de andere kant bijvoorbeeld stikstof vangt. Deze softs worden binnenkort bij R.K.V.V. DEM geplaatst.

Duurzaam bedrijfspand

Naast duurzaam ondernemen, werkt Wil in een energieneutraal bedrijfspand dat hij vorig jaar heeft gebouwd. Er liggen dikke

pakketten isolatie op daken en gevels en er is gebruik gemaakt van circulaire materialen. Het pand is volledig van het gas af en wordt verwarmd en gekoeld middels warmte- en koude opslag. Als kers op de taart zijn er 12 laadpalen geplaatst, die gevoed worden door 240 zonnepanelen op het bedrijfsdak.

Vereniging GreenBiz IJmond

Wil is vanaf het begin aangesloten bij de oprichting van vereniging GreenBiz IJmond. 'Een aantal jaar geleden heb-

ben wij een stip op de horizon gezet: wij willen het eerste energie neutrale bedrijventerrein in Nederland worden. Wij zijn hier nog volop mee bezig. Er zijn al goede stappen gezet en het begin is er, maar ik roep de ondernemers in de IJmond op om zich ook aan te sluiten. Samen maken we het verschil.' Meer informatie op www.greenbizijmond.nl.



Wil Boots